
Testata: **Culturemarketing.lulop.com**
Data: 14 febbraio 2024

https://culturemarketing.lulop.com/it_IT/post/show/286985/viessmann-e-fondazione-querini.html

FEBBRAIO 14, 2024 - VISSMANN

VISSMANN E FONDAZIONE QUERINI STAMPALIA: VERSO LA PROCLAMAZIONE DEI VINCITORI DELLA SECONDA EDIZIONE DI OUT OF THE BOX

La seconda edizione del concorso d'illustrazione **Out of the Box** – promosso dalla **Fondazione Querini Stampalia** di Venezia e **Viessmann**, con il patrocinio dell'associazione **Autori di Immagini** – si è conclusa ed è giunto il momento di premiare il talento e la creatività di chi vi ha partecipato.

"Out of the Box" nasce con l'obiettivo di sensibilizzare – **attraverso le forme meno convenzionali, più dirette e universali dell'illustrazione** – sui gesti che tutti noi possiamo fare a favore della sostenibilità. È una riflessione sulle azioni che si possono compiere, giorno dopo giorno, in favore dell'ambiente e per un futuro più green.

Il tema della seconda edizione è: **"Energia da supereroi"**. Perché, con le nostre scelte in ambito tecnologico, energetico e, di conseguenza, ambientale, abbiamo davvero il potere di cambiare il mondo che ci aspetta: ciascuno è parte del cambiamento, è protagonista nel disegnare il domani.

Due i temi su cui i partecipanti hanno avuto modo di confrontarsi e misurarsi nei propri progetti: **"L'energia migliore è la tua"** per costruire la consapevolezza che le scelte di tutti contano, di chi sogna fonti pulite e rinnovabili, di chi preferisce abitare in una casa accogliente e rispettosa dell'ambiente grazie a scelte sostenibili; **"Un bel clima si crea in due"** per sottolineare quanto sia importante un consiglio esperto anche quando si tratta di scelte all'insegna della sostenibilità: insieme è meglio anche nelle azioni fatte per garantire comfort ed efficienza negli spazi abitativi di oggi e domani.

A distanza di due mesi dalla chiusura del bando (17 dicembre 2023), i vincitori di Out of the Box 2023 **saranno proclamati e premiati venerdì 23 febbraio 2024** a partire dalle ore 18.00 presso la Fondazione Querini Stampalia di Venezia in Sala Luzzato, nell'area realizzata da Carlo Scarpa.

In quest'occasione, verranno annunciati i **3 finalisti** scelti dalla giuria tra i 90 partecipanti dell'ultima edizione:

- **Mattia Picariello**, giovane illustratore esordiente, affascinato e ispirato nel suo lavoro dalle atmosfere dettate dalla luce, dagli scorci o luoghi della quotidianità che non smettono mai di stupire e smuovere l'animo umano. Una sensibilità che si ritrova al centro delle sue tavole e con cui ha sviluppato il tema della sostenibilità energetica;

- **Fabrizia Polastro**, grafica, illustratrice ed arteterapeuta, da sempre incuriosita dagli animali, dal loro ingegno e dalle soluzioni che adottano per vivere. Partendo da queste considerazioni e dal fatto che ogni piccola azione compiuta dall'individuo ha un impatto sull'ambiente circostante, l'artista ha immaginato tavole in cui si sottolinea quanto strettissimo sia il legame tra uomo e mondo animale e quanto si viva in un unico ecosistema;

- **Erika Polizzi**, illustratrice. I suoi lavori riportano a paesaggi e scene di vita quotidiana, come fossero parte di un diario di viaggio tramite il quale prova a raccontarsi e a creare una connessione con l'osservatore. Non meno importante è l'attenzione che dedica al colore con cui cerca di donare energia

e forza espressiva all'immagine. Nelle tavole presentate al concorso, l'artista ha scelto di utilizzare uno stile più grafico e totalmente digitale.

La giuria – composta da un esponente per ciascuna realtà promotrice tra cui: **Stefania Brentaroli** per Viessmann, **Dora De Diana** per Fondazione Querini Stampalia e da tre esperti del settore come **Beppe Giacobbe** (illustratore), **Marcella Peluffo** (Associazione Autori di Immagini), **Camilla Pintonato** (illustratrice) –, introdurrà l'evento con il talk **"Perché disegnare la sostenibilità? Dall'azienda all'illustrazione e ritorno"**.

L'incontro sarà un'occasione in più per parlare di come in **"Out of the Box"**, un'istituzione culturale e un'azienda collaborino insieme per stimolare una riflessione fuori dagli schemi. Una collaborazione che vuole trasmettere, attraverso l'immagine, il valore culturale della tecnologia, facendosi portatrice di un contenuto scientifico e sociale, in grado di cogliere e valorizzare la connessione tra arte, divulgazione scientifica e tecnologica.

Durante l'evento, nel Portego della biblioteca, saranno **esposte le stampe delle tavole vincitrici** e una **selezione in digitale delle tavole dei primi 10 classificati/e**. L'esposizione resterà aperta al pubblico gratuitamente anche il 24 e 25 febbraio 2024, dalle ore 10.00 alle 18.00.

L'appuntamento è a ingresso libero fino ad esaurimento posti.

È richiesta la prenotazione su www.querinistampalia.org

Fondazione Querini Stampalia e Viessmann promuovono da sempre, con strumenti diversi, il benessere della persona e il rispetto dell'ambiente in cui viviamo. Questi valori condivisi si rafforzano nell'ambito di **Opificio Querini**, l'innovativo progetto di corporate membership della Fondazione, di cui Viessmann è partner.

Viessmann investe da sempre sulle generazioni future, offrendo una proposta completa di sistemi di riscaldamento, climatizzazione e fotovoltaico per il settore residenziale, commerciale e industriale. Il Gruppo agisce per il benessere dell'uomo, mantenendo alta l'attenzione sui target ambientali, impegnandosi costantemente per migliorare la qualità della vita all'interno e all'esterno degli edifici.

