

Alla Querini Stampalia la premiazione della seconda edizione di “Out of the box”  
 Al primo posto si è piazzata Erika Polizzi per la forza espressiva delle sue tavole

# I giovani illustrano le energie sostenibili

## IL CONCORSO

**VENEZIA** La vincitrice della seconda edizione di “Out of the box” è Erika Polizzi: “le tavole della vincitrice hanno centrato perfettamente i due temi richiesti dal concorso, creando immagini di un’energia e forza espressiva uniche”. Al secondo posto Fabrizia Polastro “lavori rappresentano in modo fresco e giocoso i temi del concorso”. Terzo Mattia Picariello “Con uno stile unico, a metà strada tra arte pittorica e fumetto inizi Novecento, le sue immagini fiabesche ci spingono a una riflessione mediata”.

## NOVANTA

La seconda edizione di “Out of the Box – Concorso d’illustrazione”, promosso dalla Fondazione Querini Stampalia e Viessmann Italia, con il patrocinio di Autori di Immagini, si è conclusa con la premiazione dei tre partecipanti su novanta concorrenti. Il tema: “Energia da supereroi” nasce con l’obiettivo di sensibilizzare, attraverso l’illustrazione, su ciò che si può fare a favore della sostenibilità, in cui ognuno è parte del cambiamento.

Due i temi su cui i partecipanti si sono misurati: “L’energia



**QUERINI STAMPALIA** Nella foto i primi tre classificati al concorso

migliore è la tua” e “Un bel clima si crea in due”. La creatività per un’efficace divulgazione scientifica e tecnologica. Alla cerimonia sono intervenuti, introdotti da Marigusta Lazzari (direttrice Fondazione Querini), i componenti della giuria: Stefania Brentaroli (Viessmann), Dora De Diana (Querini) e tre esperti del settore, Beppe Giacobbe (illustratore), Marcella Peluffo (Autori di Immagini), Camilla Pintonato (illustratrice) che hanno poi dialogato su “Perché disegnare la sostenibilità? Dall’azienda all’illustrazio-

ne e ritorno”.

In “Out of the box” Querini e Viessmann hanno collaborato insieme per trasmettere attraverso l’immagine, il valore culturale della tecnologia. Gli illustratori hanno cercato di dare il senso di quello che si può fare ogni giorno rendendo semplice un messaggio complesso e farlo capire a un pubblico sempre più ampio (anche ai bambini), perché “l’immagine cattura, è ricca di significati e può dire più di un testo”.

E’ stato ricordato che Querini e Viessmann promuovono con

strumenti diversi, il benessere della persona e il rispetto dell’ambiente; questi valori condivisi si rafforzano nell’ambito di OpificioQuerini. Viessmann investe sulle generazioni future pensando “al benessere dell’uomo e mantenendo alta l’attenzione sui target ambientali”.

Nel Portego della Biblioteca sono esposte le stampe delle tavole vincitrici e una selezione delle tavole dei primi dieci classificati, visitabili gratuitamente il 25 febbraio 2024 (ore 10-18).

**Maria Teresa Secondi**

© RIPRODUZIONE RISERVATA