



## out of the box. Quiet home: storie di energia silenziosa

Al via la terza edizione del concorso creativo promosso dalla Fondazione Querini Stampalia di Venezia e Viessmann Climate Solutions Italia. Quest'anno è rivolto ai videomaker.

Venezia / Verona, 8 settembre 2025 - Dare forma visiva a un tema immateriale e urgente come la sostenibilità sonora: è questa la nuova sfida lanciata da **Fondazione Querini Stampalia di Venezia e Viessmann Climate Solutions Italia** con la **terza edizione di out of the box**, il concorso dedicato ai giovani talenti della creatività.

Dopo il successo delle prime due edizioni, entrambe dedicate all'illustrazione e incentrate sull'interpretazione visiva di tematiche legate al mondo dell'energia, il progetto evolve e cambia linguaggio. Quest'anno si rivolge a videomaker professionisti e appassionati, invitandoli a raccontare, attraverso brevi opere video, il tema **Quiet home: storie di energia silenziosa**. Un'occasione per esplorare, in maniera originale e fuori dagli schemi, una dimensione ancora poco considerata della sostenibilità: il paesaggio sonoro.

Il video diventa così il nuovo mezzo espressivo per raccontare un'energia buona, pulita che rasserena e migliora la qualità della vita, restituendo agli ambienti domestici una nuova armonia.

### Tema e linee guida

*out of the box 2025 – Quiet Home: storie di energia silenziosa* invita a sentire diversamente, a scoprire il valore del suono che non disturba, a raccontare l'innovazione che migliora la qualità della vita. L'obiettivo è promuovere una narrazione creativa e originale della sostenibilità sonora, esplorando – attraverso il video – il paesaggio acustico urbano, domestico e antropico del futuro.

In un mondo sempre più esposto al rumore e alla frenesia, la quiete diventa un bene prezioso, un ingrediente essenziale per costruire spazi di pace, benessere e concentrazione. Il suono, infatti, non è solo un effetto: è una materia progettuale, un elemento strutturante degli spazi fisici e delle esperienze quotidiane. Anche il mondo della tecnologia lo riconosce: ingegneri acustici e sound designer stanno lavorando per rendere sempre più sostenibili le nuove tecnologie anche a livello sonoro, contribuendo al benessere complessivo delle persone e dell'ambiente.

La realtà di [Viessmann Climate Solutions Italia](#) ne è un esempio concreto, attraverso strategie, processi produttivi e prodotti attenti all'impatto acustico ed energetico. Una visione che si fonda sull'idea di un'energia buona e pulita, che rasserena e restituisce agli spazi abitativi un senso di equilibrio e armonia.



In un'epoca di transizione, in cui la sostenibilità è al centro della trasformazione di città, case, spazi pubblici, ci chiediamo: come immaginiamo – e possiamo raccontare – il suono del futuro? Per rispondere a questa domanda, invitiamo i partecipanti a realizzare un video, scegliendo la forma narrativa preferita e utilizzando gli strumenti creativi a disposizione.

### **Chi può partecipare**

Il concorso è aperto a tutti i videomaker maggiorenni, senza limiti di nazionalità o residenza. La partecipazione è libera e gratuita. Ogni concorrente potrà presentare un video originale in formato verticale, della durata massima di 3 minuti, che esplori il tema in modo creativo e coinvolgente.

### **Iscrizioni e modalità di partecipazione**

Le iscrizioni sono aperte dal 5 settembre al 5 dicembre 2025 (entro le ore 13:00), caricando i materiali sul sito ufficiale del concorso <https://www.concorsooutofthebox.it/2025>

### **La giuria**

I video saranno valutati da una giuria di esperti del settore audiovisivo, sound design e comunicazione ambientale, insieme ai rappresentanti delle realtà promotrici.

### **Premiazione**

La cerimonia di premiazione si terrà presso la Fondazione Querini Stampalia di Venezia nel mese di febbraio 2026. I primi tre classificati riceveranno premi in denaro.

Il bando completo, il regolamento, le informazioni sulla giuria, le modalità di partecipazione e gli approfondimenti tematici sono disponibili su [www.concorsooutofthebox.it](http://www.concorsooutofthebox.it)

*out of the box* nasce dalla collaborazione tra la Fondazione Querini Stampalia, storica istituzione culturale veneziana, e Viessmann Climate Solutions Italia, azienda leader internazionale nelle soluzioni per il clima e le energie rinnovabili. Il progetto si inserisce nell'ambito della corporate membership della Fondazione, di cui Viessmann è partner.

Fondazione Querini Stampalia e Viessmann Climate Solutions Italia promuovono da sempre, con strumenti diversi, il benessere della persona e il rispetto dell'ambiente. *out of the box* rappresenta un laboratorio creativo condiviso, nato dall'incontro tra due realtà differenti ma compatibili nei valori, con l'obiettivo di stimolare una riflessione libera e non convenzionale sulla sostenibilità. Un invito a pensare fuori dagli schemi, per raccontare la nostra energia più potente: quella pulita.

**Fondazione Querini Stampalia** è tra le più antiche e prestigiose Fondazioni culturali italiane. Fondata nel 1869, da oltre centocinquanta anni incarna la visione del suo fondatore, il Conte Giovanni, pioniere audace e visionario, con l'obiettivo di "promuovere il culto dei buoni studj e delle utili discipline".

Situata nel cuore di Venezia, la Fondazione è un crocevia vibrante dove passato e presente si intrecciano: dalle sue preziose collezioni artistiche alla ricca biblioteca, fino agli spazi reinventati



da alcuni dei maestri dell'architettura contemporanea. Un'istituzione coraggiosa, accogliente e curiosa, capace di valorizzare il suo patrimonio per conquistare la fiducia delle persone e rendere memorabile ogni visita.

In questa visione di sviluppo e apertura al futuro, il sostegno delle aziende attraverso il progetto di Corporate Membership è strategico: una forma di collaborazione virtuosa che rafforza il legame tra cultura e impresa, permettendo alla Fondazione di sviluppare nuove progettualità e di continuare a essere un punto di riferimento culturale per la comunità locale e internazionale.

**Viessmann Climate Solutions**, fondata nel 1917 come produttore di tecnologie per il riscaldamento, oggi è fornitore leader a livello mondiale di soluzioni sostenibili per il clima (riscaldamento, raffrescamento, qualità dell'acqua e dell'aria) e per le energie rinnovabili. La gamma di Viessmann Climate Solutions consente la perfetta integrazione di prodotti e sistemi tramite piattaforme e servizi digitali, dando vita a soluzioni di climatizzazione personalizzate per gli utenti.

Tutti i sistemi Viessmann Climate Solutions si distinguono per l'elevato comfort acustico, grazie a tecnologie progettate per offrire prestazioni eccellenti nel massimo silenzio. Le soluzioni di climatizzazione proposte contribuiscono a creare ambienti residenziali più tranquilli, confortevoli e in armonia con la sostenibilità ambientale. Una "energia silenziosa", capace di migliorare la qualità della vita e favorire uno spazio di quiete, pace e benessere quotidiano.

Viessmann Climate Solutions fa parte di Carrier Global Corporation, leader mondiale nelle soluzioni intelligenti per il clima e l'energia. Per ulteriori informazioni [www.viessmann-climatesolutions.com](http://www.viessmann-climatesolutions.com)

## Contatti

### **Viessmann Climate Solutions Italia**

#### **Marketing Viessmann**

Tel. 045 6768 999

Stefania Brentaroli: [Stefania.Brentaroli@carrier.com](mailto:Stefania.Brentaroli@carrier.com)

Patrizia Perina: [Patrizia.Perina@carrier.com](mailto:Patrizia.Perina@carrier.com)

#### **ad Mirabilia**

Tel. 02 4382191

Manuela Lubrano, Chiara Chiarinelli: [viessmann@admirabilia.it](mailto:viessmann@admirabilia.it)

### **Fondazione Querini Stampalia**

#### **Ufficio stampa**

Tel. 041 2711411

Sara Bossi: [s.bossi@querinistampalia.org](mailto:s.bossi@querinistampalia.org)