

Testata: **Daily Media**
 Data: **24 febbraio 2022**

Uberto Fornara, Presidente di RCS Sports & Events, e Stefano Dallabona, A.D. dell'azienda, hanno presentato ieri l'accordo

di **Vittorio Parazzoli**

Viessmann, produttore leader di soluzioni per il riscaldamento, la climatizzazione e il fotovoltaico per tutti gli spazi abitativi, e RCS Sports & Events hanno annunciato ieri la partnership ufficiale con il Giro d'Italia 2022: dal 10 al 29 maggio, l'azienda seguirà per la prima volta nel suo percorso rosa la storica manifestazione sportiva, nata nel 1909 con La Gazzetta dello Sport e da sempre affiancata da CairoRCS Media. Giunta alla sua 105° edizione, la corsa ciclistica prenderà il via il 6 maggio da Budapest, in Ungheria, per terminare appunto il 29 con l'arrivo all'Arena di Verona.

I numeri

I numeri parlano chiaro: il Giro d'Italia è un vero e proprio evento mediatico, il primo ciclistico in Italia, con circa 17.000 ore dedicate in tv e broadcaster. Anche sul web, i dati in termini di visibilità sono impressionanti: nel 2021, il Giro d'Italia ha totalizzato 759 milioni di Total Worldwide Audience, con 219 milioni di pagine visitate sulle pagine web delle gare e 630 milioni di impression totali generate sui social. Grazie anche al prestigio

Eventi Viessmann Italia nuovo partner Ufficiale del Giro 2022, di cui CairoRCS curerà la regia delle riprese televisive



conferito dal Giro d'Italia, il valore generato dall'ecosistema della bicicletta è stimato in circa 9 miliardi di euro: il ciclismo è un trend consolidato e in continua crescita, che in Italia arriva a contare ben 10,7 milioni di appassionati, tra i quali quattro milioni di praticanti amatoriali di ciclismo sportivo e cicloturismo, con la passione per la natura e per la sostenibilità. Tra l'altro, per mettere ancora più in risalto tutti gli aspetti della corsa così come saranno trasmessi dalla Rai in Italia e dagli altri vari broadcaster all'estero, la curatela delle riprese sarà curata direttamente da CairoRCS con un service esterno.

Stefano Dallabona

Anche per Viessmann Italia i numeri esprimono appieno il valore dell'azienda e l'anno appena trascorso ne è la conferma: il fatturato 2021 (cumulativo delle tre divisioni: residenziale, industriale

e fotovoltaico) ha superato i 300 milioni, con una crescita di oltre il 70% rispetto al 2020. «La sostenibilità è uno dei valori condivisi da Viessmann e dal Giro d'Italia e che, insieme alla passione per l'innovazione, diventa una delle pietre miliari su cui si fonda questa partnership. L'attenzione all'impatto ambientale e alla mobilità sostenibile, l'innovazione e l'evoluzione del "mezzo bicicletta", insieme alla forte crescita del fenomeno dell'e-bike, sono solo alcuni degli sviluppi positivi che contribuiscono a rendere appassionante il ciclismo agli occhi delle persone. Con il progetto "Ride Green", che pure sosterremo, da sei anni il Giro d'Italia promuove le iniziative legate alla sostenibilità ambientale e si fa promotore di valori legati all'economia circolare, alla green economy e alla prevenzione del cambiamento climatico» ha sottolineato Stefano Dallabona,

A.D. di Viessmann Italia. "Insieme è meglio" è il claim di Viessmann durante il Giro. Nell'Open Village, il villaggio alla partenza di tappa (non in Ungheria: si partirà dalla Sicilia), sarà posizionato un Truck arancione dove il pubblico potrà conoscere le ultime innovazioni di sostenibilità ambientale. In più, il brand Viessmann avrà un mezzo nella Carovana pubblicitaria che anticipa la corsa.

Uberto Fornara

Uberto Fornara, Presidente di RCS Sports & Events: «Vogliamo dare il benvenuto nella grande famiglia del Giro d'Italia a un partner di caratura internazionale come Viessmann. La Corsa Rosa, anno dopo anno, sta allargando sempre più i suoi confini, come dimostra anche la Grande Partenza dall'Ungheria di maggio. Viessmann sarà anche partner di un progetto che ci sta particolarmente a cuore come "Ride Green", iniziativa di social responsibility basata sulla sostenibilità ambientale che sposa una filosofia cara ad entrambe le nostre aziende. Sono certo – e ne vedo tutti i presupposti – che questa partnership sarà proficua e duratura».