

L'ANNUNCIO

“Insieme è meglio” per l’ambiente Viessmann nuovo partner del Giro



Manager Da sinistra Uberto Fornara, presidente di Rcs Sports&Events, e Stefano Dallabona, amministratore delegato di Viessmann, con il Trofeo Senza Fine

Il Giro d’Italia nasce nel 1909; la Viessmann, multinazionale tedesca da 3 miliardi di euro di fatturato, leader nei settori di riscaldamento, climatizzazione e fotovoltaico, è del 1917. Gli sforzi per la difesa dell’ambiente: il progetto ‘Ride Green’ della corsa rosa e quello Viessmann per emissioni zero nel 2050. Ieri a Milano è stata annunciata la partnership con lo slogan “Insieme è meglio”. Presenti Uberto Fornara, presidente di Rcs Sports & Events, e Stefano Dallabona, a.d. di Viessmann, che dice: «Il Giro condivide con noi l’impegno per l’ambiente. È un evento che stimola le persone a stili di vita virtuosi»