
Testata: **Artribune.com**
Data: 14 novembre 2022

<https://www.artribune.com/jobs/2022/11/lavorare-arte-royal-college-of-art-centro-pecci-fondazione-querini-stampali/4/>

Lavorare nell'arte: opportunità da Royal College of Art Centro Pecci, Fondazione Querini Stampalia

By **Claudia Giraud**

14 Novembre 2022

FASHION E DESIGN, FORMAZIONE ARTISTICA, ARCHITETTURA, ILLUSTRAZIONE, MUSICA, ARTE PUBBLICA E METAVERSO SONO GLI AMBITI DI INTERESSE DEI BANDI, DELLE OFFERTE DI LAVORO E DELLE OPPORTUNITÀ IN SENSO PIÙ AMPIO CHE VI PROPONIAMO QUESTA SETTIMANA.

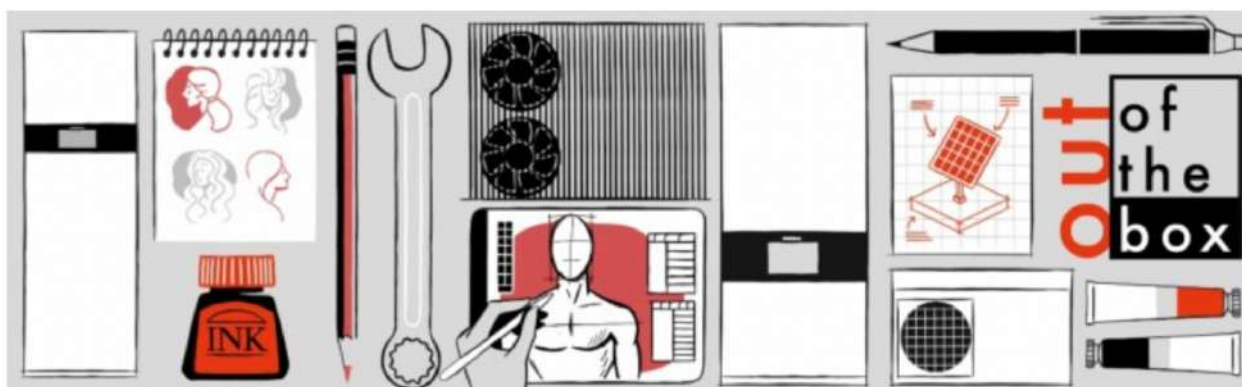
Stilisti e designer, artisti, architetti e illustratori sono i professionisti a cui si rivolgono le offerte di lavoro che abbiamo selezionato per voi questa settimana. In questo spazio diamo, infatti, una breve panoramica degli ultimi bandi aperti recentemente in Italia o prossimi alla scadenza, e alle opportunità (anche senza scopo di lucro) da cogliere al volo. Vi ricordiamo che su Facebook trovate il gruppo [Artribune Jobs](#): vi invitiamo a iscrivervi per poter contribuire alla condivisione di bandi, concorsi, opportunità, spunti e offerte in ambito creativo. Intanto, ecco 5 proposte da tenere presente...

Claudia Giraud

< Prev

4. FONDAZIONE QUERINI STAMPALIA E VISSMANN ITALIA – CONCORSO PER ILLUSTRATORI

Next >



Concorso 2022 Out of the Box

La **Fondazione Querini Stampalia di Venezia** e **Viessmann Italia** promuovono la prima edizione di **Out of the Box**, il concorso per illustratori nato con l'obiettivo di sensibilizzare le nuove generazioni – attraverso forme meno convenzionali come l'illustrazione – sulle scelte e, di conseguenza, sulle azioni che ogni giorno possiamo fare a favore della sostenibilità. Il concorso ha il patrocinio dell'Associazione Autori di Immagini. Tema della prima edizione: *Che classe – energetica!* Lo scopo è raccontare per immagini le scelte tecnologiche sostenibili che possiamo fare quotidianamente. L'invito ai partecipanti/illustratori è quello di rivolgersi alle nuove generazioni, a chi sempre di più ha e avrà un ruolo determinante nel disegnare il domani. L'obiettivo, attraverso l'illustrazione, è quello di sensibilizzare sul valore delle scelte individuali, in questo caso in ambito energetico, come motore del cambiamento.

Scadenza: 30 novembre 2022

<https://www.concorsooutofthebox.it/2022>