

Testata: **DailyMedia**
 Data: 19 maggio 2023

Viessmann si affida in forma diretta a Clab Comunicazione e lancia una nuova campagna su stampa, digital e radio 10

“Un bel clima si crea in due”: l’installatore partner al centro della comunicazione per promuovere le soluzioni efficienti contro l’incertezza dei costi energetici

L’aumento dei costi energetici sta incidendo fortemente sul bilancio di famiglie e imprese. La ricerca di soluzioni efficienti e convenienti per mettersi al riparo oggi e in futuro dall’incertezza sul mercato dell’energia è una necessità più che mai concreta. Viessmann propone soluzioni vincenti in termini di efficienza e risparmio energetico e affida la realizzazione dei propri impianti alla competenza di installatori termoidraulici ed elettrici qualificati, i Partner per l’efficienza energetica Viessmann.

Aziende Viessmann si affida in forma diretta a Clab Comunicazione e lancia la nuova campagna stampa, digital e radio



Sono questi i temi su cui si concentra la nuova campagna di comunicazione “Un bel clima si crea in due” di Viessmann, diffusa da ieri 18 maggio sulle mag-

giori testate di carta stampata, canali digitali e primarie reti radiofoniche. Per creare un clima perfetto bisogna essere in due: da un lato c’è Viessmann, con le sue tecnologie affidabili e di qualità e la sua rete di professionisti, e dall’altro il cliente, che dà fiducia all’azienda con la sua scelta. La nuova campagna è stata ideata da Clab Comunicazione di Verona, scelta in forma diretta, mentre il planning è gestito internamente. L’amministratore unico di Clab Comunicazione Gianluca Adami commenta: “La sfida della campagna è stata quella di far emergere quanto un bel clima

sia possibile proprio partendo dalle relazioni umane. In tutti i contesti in cui noi viviamo, sia in famiglia sia in ambito sociale o in quello professionale, un bel clima nasce quando ci sono rispetto, fiducia e condivisione dei valori. Proprio come avviene con le soluzioni Viessmann, la predisposizione verso l’eccellenza tecnologica e l’innovazione si esprimono attraverso il sapere e il saper fare degli installatori partner. Una relazione naturale per assicurare ai clienti il miglior clima, soprattutto per il proprio ambiente, di casa o di lavoro, non solo a livello metaforico”.