
Testata: **It.marketscreener.com**
Data: 2 marzo 2023

<https://it.marketscreener.com/notizie/ultimo/Viessmann-partnership-con-Giro-d-Italia-all-insegna-della-sostenibilita--43141513/>

Viessmann: partnership con Giro d'Italia all'insegna della sostenibilità

02 marzo 2023 alle 19:23

MILANO (MF-DJ) --Viessmann, azienda leader nel settore della produzione di sistemi energetici intelligenti e sostenibili per il riscaldamento, la climatizzazione e la produzione di energia attraverso il fotovoltaico, ha siglato per il secondo anno consecutivo una partnership con il Giro d'Italia.

Durante l'evento, che si svolgerà dal 6 al 28 maggio, spiega una nota, l'azienda, assieme al suo iconico truck in cui sarà presente il team Viessmann con i propri prodotti, seguirà da vicino la competizione dei 176 corridori che parteciperanno alla 106 esima edizione del Giro, che prenderà il via dalla località balneare abruzzese di Fossacesia Marina, lungo la famosa costa dei Trabocchi, per poi concludersi con la tappa finale a Roma.

Uniti da valori condivisi come la sostenibilità e l'innovazione, Viessmann e il Giro d'Italia vogliono sensibilizzare le persone verso uno dei temi cardine della nostra epoca: la transizione energetica. Una vera sfida, all'apparenza, che le due realtà affrontano forti dei numeri che li contraddistinguono: da un lato, il Giro d'Italia è l'evento ciclistico più seguito in Italia, con circa 180 milioni di visualizzazioni e 210 milioni di pagine visitate sul web; dall'altro, Viessmann che nel 2022, oltre ad aver compiuto il suo 105 esimo anniversario dalla fondazione, ha raggiunto un traguardo storico: 4 miliardi di euro di fatturato.

Anche quest'anno, durante l'evento Viessmann proporrà l'iniziativa ViMove. Grazie a ViMove, non soltanto tutti potranno pedalare e sentirsi protagonisti del Giro, ma potranno contribuire fattivamente anche all'importante progetto internazionale di riforestazione firmato Viessmann: più ci si allena, più alberi verranno piantati.