

---

Testata: **Corriere.it**  
Data: 28 novembre 2023

---

[https://www.corriere.it/sport/ciclismo/23\\_novembre\\_28/giro-d-italia-report-sostenibilita-ambientale-45c890da-8e0d-11ee-80d7-6428e39ac8b7.shtml](https://www.corriere.it/sport/ciclismo/23_novembre_28/giro-d-italia-report-sostenibilita-ambientale-45c890da-8e0d-11ee-80d7-6428e39ac8b7.shtml)

## Giro d'Italia, vince la sostenibilità ambientale (già piantati 2.900 alberi)

di Marco Bonarrigo

I risultati dell'analisi degli impatti sociali e ambientali del Giro d'Italia: emissioni ridotte, risparmiate tonnellate di Co2, «neutralizzate» 3.500 auto e riciclate 75 tonnellate di rifiuti



**Il Giro d'Italia 2023** ha superato l'**esame della sostenibilità ambientale** ma non si accontenta del risultato raggiunto e per l'edizione del prossimo anno **punta a migliorare ulteriormente** il voto ricevuto. Il primo **Legacy Report di Rcs Sport**, realizzato con il supporto di Nativa (società che accompagna le aziende nel processo di evoluzione verso

modelli economici rigenerativi) e che espone i risultati dell'analisi degli impatti sociali e ambientali generati dalla corsa rosa e dalla Milano Marathon, è stato presentato martedì alla [5ª edizione di Sport Industry Talk](#) organizzata dalla Rcs Academy Business School.

Il Giro, spiega il rapporto di analisi, ha prima di tutto **ridotto molto le emissioni di gas clima-alteranti** utilizzando un parco di **veicoli elettrici**, alimentando con **pannelli solari** gli stand del Giro E (2.321,51 kg di Co2 risparmiati) e utilizzando un **tessuto speciale per la cartellonistica** pubblicitaria che ha **neutralizzato** l'equivalente dell'inquinamento generato dal passaggio di **più di 3.500 auto nel raggio di 150 metri** dalle stesse. Nel 2024 ([la corsa scatta il 4 maggio per concludersi il 26](#)) il monitoraggio verrà esteso a buona parte della carovana.

L'impatto sull'ambiente stato fortemente mitigato dal fatto che **l'83% dei rifiuti prodotti (75.367 kg) sono stati separati e inviati a riciclo**, inclusa la raccolta dei rifiuti degli atleti in zone dedicate. Tutte le **maglie** simbolo del Giro vestite dai leader delle varie classifiche sono state realizzate con [i tessuti riciclati forniti da Sitip della linea Native Sustainable Textiles](#) e il processo di sensibilizzazione il prossimo anno verrà esteso a tutti i fornitori.

Nell'ambito del lavoro sul capitale naturale, sono stati finanziati [progetti agroforestali](#) grazie alle collaborazioni e le partnership con [Treedom](#) (260 alberi piantati) e [Viessmann](#) (2641 alberi piantati), già partner del [progetto Ride Green](#). Nel 2024 verrà programmato un sistema di analisi preliminari dei siti attraversati dalla corsa per **verificare la presenza di aree sensibili** dal punto di vista naturalistico. Altre iniziative hanno coinvolto le 14 Regioni italiane interessate dall'evento e le 37 città tappa di partenza o arrivo del Giro promuovendo e valorizzando nel mondo il territorio italiano e chi vi risiede. Nel 2024 il Giro vuole anche migliorare l'accessibilità al suo tacciato tramite l'abbattimento delle barriere architettoniche e creare percorsi di crescita e miglioramento del benessere.