

Testata: **Engage.it**  
Data: 06 novembre 2017

<http://www.engage.it/campagne/viessmann/125617#Oib0CSJaF39L0FL0.97>

# Viessmann pianifica sul sito di Rtl 102.5

“Si scrive Viessmann, significa Efficienza Energetica” recita la campagna di Lorenzo Mosciatti

06 novembre 2017



A partire da oggi, **Viessmann investe sul canale digital di Rtl 102.5 con una nuova campagna pubblicitaria focalizzata sull'importanza di avere una caldaia efficiente** per affrontare al meglio l'inverno, usufruendo inoltre delle detrazioni fiscali disponibili fino alla fine dell'anno per chi sostituisce il proprio impianto.

**Per sette settimane, attraverso due spot, gli utenti del canale digital dell'emittente radiofonica avranno l'opportunità di conoscere tutti i vantaggi di una caldaia Viessmann** (dai minori consumi al maggiore benessere, fino a un più basso livello di emissioni inquinanti) e la tranquillità del servizio che un installatore qualificato Viessmann è in grado di assicurare.

“Si scrive Viessmann, significa Efficienza Energetica” recita la campagna, **pianificata sulla web radio con i due spot, un video e una skin.**

Viessmann ha realizzato internamente tutta la parte grafica, mentre lo spot audio è stato sviluppato e prodotto direttamente da Viessmann con l'emittente radiofonica. Anche la pianificazione è curata direttamente dall'azienda.