

CAMPAGNE

Viessmann porta in radio i condizionatori Vitoclima



A giugno Viessmann è sul canale digital di RTL 102.5 con una campagna radiofonica focalizzata sui nuovi condizionatori Vitoclima. L'azienda ha scelto infatti di entrare anche nel mercato della climatizzazione con una gamma di proposte completa, espressamente pensata per la casa e ha scelto RTL 102.5 per l'ampio bacino di ascolta-

tori fedeli, e quindi piattaforma ideale per dare voce a questa importante novità. Al centro degli spot, le caratteristiche dei prodotti Vitoclima, con performance elevate in termini di comfort e di efficienza energetica, senza tralasciare l'attenzione per l'ambiente, e declinati nelle due linee Vitoclima 200-S e Vitoclima 232-S.