

Testata: **Qualenergia.it**  
Data: 08 luglio 2019

<https://www.qualenergia.it/articoli/viessmann-corsi-di-formazione-per-lintegrazione-delle-tecnologie/>

## Viessmann, successo dei corsi di formazione per l'integrazione delle tecnologie

[News dalle Aziende](#)

I 15 corsi di formazione dell'Accademia Viessmann in partnership con Huawei, dedicati a fotovoltaico e e-mobility, hanno registrato, da maggio a luglio, oltre 270 presenze.



I corsi di formazione promossi dall'**Accademia Viessmann** in partnership con Huawei, dedicati ai temi del fotovoltaico e della e-mobility hanno registrato, da maggio a luglio, oltre 270 presenze.

Il calendario 2019 dell'Accademia Viessmann è stato fitto di appuntamenti con un focus molto importante dal 22 maggio al 4 luglio, relativo alla **formazione tecnica** per gli installatori di prodotti fotovoltaici.

Il programma formativo dedicato alla mobilità elettrica e al settore fotovoltaico, articolato in 15 appuntamenti su tutto il territorio nazionale, ha visto la partecipazione di 213 aziende e 276 installatori, che hanno avuto modo di approfondire, tra le altre, importanti tematiche legate alla e-mobility, alle proposte di *Digital Energy Solutions*, la joint venture tra Viessmann e BMW, e ai nuovi inverter trifase Huawei.

**Francesco Zaramella**, Responsabile Ufficio Tecnico Divisione Fotovoltaico di Viessmann Italia, ha sottolineato: "Crediamo da sempre nell'importanza dello sviluppo di competenze e, come

Viessmann, investiamo molto nei percorsi di formazione tecnica messi in pista dalla nostra Accademia”

Particolare attenzione nei corsi di formazione è stata data **all'integrazione fra vari tipi di tecnologie**. È anche il caso del **nuovo inverter Huawei trifase**, che si integra all'interno di nuove soluzioni applicative, come batterie e ottimizzatori, per rendere sempre più completi i sistemi fotovoltaici.

Sul tema della **mobilità elettrica**, in cui Viessmann sta investendo in un'ottica di applicazioni integrate tra mobilità e fotovoltaico, Zaramella spiega che “l'obiettivo è di dare al cliente maggiori opportunità di sviluppo in ambito sia fotovoltaico che termico. In definitiva possiamo considerarci molto soddisfatti della nostra proposta formativa, sempre più apprezzata dai nostri clienti”.