

Testata: **Turismo d'Italia**
 Data: giugno 2018

Overview

REPORT MILANO DESIGN WEEK 2018

Fuorisalone: fantasia al potere

Esposizioni e performance artistiche sviluppate attorno ai temi della natura e della progettazione del futuro, per la grande esposizione diffusa allestita in città per il Salone del Mobile off



Un giardino inaspettato, con piante, arbusti, fiori e componenti d'arredo in Piazza Gae Aulenti. L'**Hidden Garden**, progetto firmato dallo studio Pierattelli Architetture, ha offerto uno spazio in cui rilassarsi nel cuore della city milanese. Un'area di 100 metri quadrati protetti da una cinta di pannelli interni ricoperti di specchi per dare la sensazione di spazio infinito e da pannelli esterni in Krypton. Per il giardino, realizzato dal Gruppo Giardini, un manto erboso con 200 piante aromatiche e 4 grandi alberi e complementi d'arredo Vitra: tre Eames Elephant e tre Panton Junior per l'area bimbi. Hidden Garden era illuminato dopo il tramonto con il nuovo prodotto

outdoor Landlord e di due Super Archimoon Flos. Le architetture di Stefano Boeri portano su Marte. Il Mall dell'Innovation Design District di Milano ha ospitato l'allestimento di **space&interiors**, inserito nell'ambito di *The Future of Living and the Planet of the Future*. Con un'installazione immersiva ispirata alle atmosfere del Pianeta Rosso, il progetto curato da Stefano Boeri Architetti ha trasferito idealmente su Marte oggetti e prodotti esposti con le rispettive aziende di produzione. Procedendo nell'ambiente sotterraneo di The Mall il visitatore ha provato la sensazione di essere catturato da un'astronave e di proiettarsi in un grande spazio fluido





Overview



Foto: Mattia Vacca



per mettere in scena soluzioni per l'architettura del futuro. Obiettivo: proporre anticipate risposte progettuali agli effetti del cambiamento climatico. Al Brera Design District Bt Group, insieme ai partner Resstende e Bt Glass, ha aperto di **BSpaceBeUnique**. Le tre aziende partner hanno proposto un concept per un outdoor non seriale ma centrato sulle esigenze e i desideri individuali: soluzioni per vivere all'aria aperta che fanno dell'empatia il punto di forza, per un design human centered. Alla Design Week, **Viessmann** ha affiancato il *Progetto Cmr* per l'iniziativa *TramWay to the Future* 2018, incubatore di idee, generatore di visioni sul futuro e sul design sostenibile. Sergio Cucchiara, relatore dell'Accademia di Viessmann, ha illustrato come la tecnologia disponibile sia in grado di usare efficientemente le risorse e in maniera sostenibile. Un ambiente bioclimatico, senza muri e confini ma solo siepi di macchia mediterranea: è la **Js Art Glass House** ideata da Julio Cesar Ayllón. Il progetto è stato presentato da Immobiliarda alla mostra *Abitare la natura*. Un mirror space pentagonale di 7 metri quadri, realizzato da Diversa e Falegnameria Bussu, ha generato un percorso nell'infinito del paesaggio sardo. Innovazione e tecnologia al Flagship Store **Albed** dove, in partnership con Evoluendo, è nato il progetto *Videolanum-Urban Transformation*, promosso da DigitalBees. L'azienda specializzata nella produzione di soluzioni per l'architettura e il contract ha messo a disposizione la nuova showroom per la mostra *Live digital video real Exhibition*, che ha consentito al pubblico di guardare la trasformazione in atto attraverso i supporti di Evoluendo. Il genio di Leonardo da Vinci celebrato da **Lago**, che ha patrocinato le aperture serali del Museo del Cenacolo Vinciano durante la Milano Design Week a cui l'azienda si è presentata con l'iniziativa *Never Stop Looking Beyond*, «un invito a guardare oltre come Leonardo, che faceva dell'osservazione e della curiosità i suoi strumenti più potenti».

Architetti e designer reinventano in chiave bioclimatica spazi interni e outdoor per vivere e abitare